

Comune di Sant'Agata li Battiati

Provincia di Catania



AII.1

DISCIPLINARE PER LO SVOLGIMENTO DEL MERCATO DEL CONTADINO

(approvato con D.Settoriale . n. 337 del 14/04/2015)

PREMESSA

Il mercato del Contadino nasce per promuovere le produzioni agricole della Provincia di Catania e si prefigge di venire incontro alle esigenze dei consumatori valorizzando la vendita di prodotti agricoli di qualità cosiddetti a "kilometrozero", a prezzi convenienti, in conformità a quanto previsto dal D.M.20/11/2007 e ss.mm.

I soggetti promotori dell'iniziativa sono:, il Comune di Sant'Agata Li Battiati, l'Associazione "Mercati Contadini Siciliani" costituita da Confagricoltura, la Confederazione Italiana Agricoltori e l'Associazione dei Consumatori Codacons (sedi provinciali di Catania).

Il presente documento definisce le linee guida relative alla fase gestionale del "**Mercato del Contadino**" e alle modalità di partecipazione da parte degli imprenditori agricoli, intendendo come tali coloro che *esercitano una delle seguenti attività: coltivazione del fondo, selvicoltura, allevamento di animali e attività*

connesse, giusto art. 2135 del cc, così come modificato dall'art.1, comma 1 del D. lgs n. 228/2001.

Art. 1 - FINALITA'

Il Mercato del Contadino è un mercato riservato alla vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli locali, col preciso intento di fornire a produttori e consumatori un'opportunità per accorciare la filiera d'acquisto, eliminando i passaggi intermedi con conseguente riduzione dei tempi tra la raccolta e il consumo,

delle distanze e del prezzo di vendita. L'imprenditore agricolo potrà avere nuove opportunità di vendita e rendere direttamente percepibile al consumatore la qualità dei propri prodotti garantendone una sicura fonte di provenienza.

Quindi, il Mercato del Contadino mira a favorire l'incontro tra domanda e offerta di prodotti agroalimentari tradizionali, locali e di qualità, accorciando la filiera produttiva, promuovendo la vendita diretta realizzata con trasparenza nelle etichettature, con equità nei prezzi e con garanzia sull'origine dei prodotti, con favorevoli ricadute sullo sviluppo locale.

Particolare attenzione si intende rivolgere alla promozione dei prodotti tipici quale valida risorsa economica, ma anche come espressione fondamentale di identità.

Art. 2 – GESTIONE E ORGANIZZAZIONE

"Il Mercato del Contadino" è aperto a tutte le aziende agricole che hanno il centro di produzione nel territorio della regione siciliana dando priorità a quelli più vicini e sempre nei limiti della disponibilità degli spazi, al fine di favorire esclusivamente la vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli.

Sarà consentita la vendita di prodotti preconfezionati all'origine o in loco dal produttore, venduti al pezzo o al collo, interi o frazionati. L'unità di vendita, predeterminata dal produttore, conterrà le

indicazioni di peso (netto), di prezzo e di quanto altro previsto in materia di etichettatura dei prodotti alimentari secondo la tipologia. Per le aziende lattiero casearie del solo comparto ovi-caprino, si deroga dall'obbligo dell'utilizzo di latte aziendale per la sola produzione e/o vendita della provola di latte vaccino. Fermo resta l'obbligo della tracciabilità e del rispetto delle normative HACCP. I prodotti dovranno essere già idonei alla messa in vendita; le aziende rimarranno responsabili del buon mantenimento igienico-sanitario e della buona presentazione dei prodotti medesimi, così come del loro ritiro in caso dell'eventuale invenduto e/o deteriorato. E' vietata la vendita di ortaggi e frutta fresca trattati, dopo la raccolta, con conservanti e/o ceratura superficiale dei frutti, anche se previsto dalle normative vigenti.

Le aziende di prodotto trasformato, nonché le casearie, dovranno esporre le autorizzazioni sanitarie previste, l'attestazione HACCP e quant'altro previsto dalle normative in materia.

L'Amministrazione Comunale si avvarrà del "Comitato di mercato", costituito dall'Associazione Mercati Contadini Siciliani per lo svolgimento dell'attività di verifica della qualità delle produzioni esposte e del rispetto del presente disciplinare.

Il "Comitato del Mercato" è costituito da:

- a) un rappresentante del Comune,
- b) un rappresentante per ciascuna Associazione di agricoltori promotrice;
- c) un rappresentante dell'Associazione Codacons.

I compiti dei soggetti promotori si sintetizzano come segue.

-Il Comune provvederà alla concessione dell'area, alla pulizia, al presidio sanitario nonché a mezzo del corpo dei vigili urbani a regolare il traffico ed i parcheggi.

-L'Associazione supporterà il Comune in tutte le fasi organizzative ed informeranno i propri soci dell'iniziativa. L'Associazione dei consumatori Codacons verificherà i prezzi praticati dagli espositori riferendo al Comitato di Mercato.

Nello spirito dell'autorganizzazione, il Comitato potrà seguire, in tutto o in parte, le fasi tecniche e logistiche della manifestazione e formulare proposte che prevedano anche una compartecipazione economica degli espositori.

Art. 3 - SVOLGIMENTO DEL MERCATO

Il Mercato si svolgerà la domenica mattina, con i seguenti orari: accesso all'area mercatale è consentito dalle ore 07,00 per sistemazione ed esposizione prodotti, con inizio dell'attività di vendita alle ore 07,30 fino alle ore 13,30 e sgombero dell'area entro le ore 14,00. Dopo l'inizio della vendita, non è consentito l'accesso di automezzi nell'area mercatale.

Il preposto alla vendita sarà il titolare o coniuge, o un parente entro il primo grado o un dipendente. Ad esso verrà rilasciato una tabella identificativa aziendale da mettere in evidenza sul posto vendita e uno o due tesserini di identificazione (con foto) degli addetti alla vendita. Non è permessa la delega a terzi.

I posteggi saranno ripartiti tra ortofrutta, produzioni zootecniche, prodotti freschi e trasformati e floroomamentali.

Al fine di una eterogenea distribuzione merceologica dei prodotti agricoli anche in funzione della stagionalità, particolare attenzione verrà rivolta alla possibilità di ammissione delle varie produzioni, consentendo, ove possibile, la occasionale presenza di prodotti di nicchia o di particolare pregio.

In caso di implementazione del numero degli spazi, si provvederà ad includere le aziende non ammesse, seguendo sempre le modalità di cui al successivo art.5. Qualora le domande si dovessero esaurire, si potrà procedere all'assegnazione degli spazi disponibili ai nuovi richiedenti.

Art. 4 - ATTIVITA' COLLATERALI

All'interno del "Mercato" possono essere realizzate delle attività di tipo culturale, didattiche finalizzate in particolare all'educazione del consumatore nel fare scelte più consapevoli e rispettose dell'ambiente, attività dimostrative legate ai prodotti alimentari, tradizionali ed artigianali del nostro territorio rurale.

Potranno altresì essere riservati degli spazi a soggetti interessati alla trasformazione, vendita e promozione di prodotti tipici dell'artigianato, che comunque possono favorire lo sviluppo dell'economia locale. Nel rispetto delle norme igienico-sanitarie, non è ammessa l'attività di trasformazione e confezionamento sul posto dei prodotti agricoli da parte degli imprenditori agricoli.

Art. 5 – PARTECIPAZIONE DELLE AZIENDE

Ai fini dell'accreditamento, le imprese agricole dovranno presentare al Comune apposita richiesta (Allegato A) contenente, in forma di dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi del DPR 445/2000, il numero della partita iva, l'iscrizione alla CCIAA, o dichiarazione del regime di esonero, i dati aziendali, ubicazione dell'azienda e le tipologie di produzioni; nonché di impegnarsi a rispettare il presente disciplinare, le decisioni del Comitato e le norme igienico sanitarie e di vendita dei propri prodotti, pena l'esclusione.

A seguito acquisizione delle domande, il Comitato del Mercato, provvederà a selezionare, anche con turnazione, le ditte sulla base della differenziazione, tipicità e stagionalità dei prodotti, anche tenendo conto delle seguenti priorità: aziende che vendono prodotti protetti da marchi di tutela o biologici; aziende che si aggregano per richiedere l'assegnazione di un unico posteggio con la garanzia di mantenere costante la partecipazione al mercato tramite turnazioni decise fra le parti; aziende che si differenziano per tipologie di prodotti posti in vendita; età inferiore agli anni 40 (quaranta) del titolare nel caso di impresa individuale o di uno dei soci legali rappresentanti in caso di impresa societaria; aziende condotte da coltivatori diretti, IAP.

Conseguentemente, il Comitato di Mercato procederà al posizionamento negli spazi, tenendo conto del principio della differenziazione e dell'alternanza merceologica.

Per contingenze o su richiesta dagli interessati, è possibile l'assegnazione di un singolo posteggio a più aziende, sia sotto la forma individuale che associata.

Ai fini di fornire all'utenza un maggiore assortimento merceologico, possono essere ammesse delle aziende, con sede al di fuori del territorio provinciale, che intendono vendere dei prodotti non già presenti al mercato.

Art. 6 – IMPEGNI DELL'ASSEGNATARIO

1- L'assegnatario deve attenersi a quanto riportato nei punti precedenti, assicurando la presenza al mercato con continuità e puntualità.

2- In caso di impedimenti, l'azienda deve comunicare con una settimana di anticipo il periodo di assenza e le connesse motivazioni.

3- In caso di assenza ingiustificata per più di due volte si procederà alla revoca dell'assegnazione e allo scorrimento della graduatoria per indicare un nuovo assegnatario.

4- L'assegnatario resta vincolato al rispetto dagli obblighi di legge relativi ai prodotti e processi e dagli obblighi contrattuali verso i propri clienti e/o terzi.

5- L'assegnazione non è trasferibile o estensibile ad aziende diverse da quelle accreditate dal Comitato.

6- L'operatore deve manifestare ed attuare un comportamento cooperativo;

7- L'Azienda Agricola assegnataria autorizza esplicitamente il Comitato ad eventuali sopralluoghi e/o controlli presso i luoghi di coltivazione e/o produzione delle derrate agroalimentari poste in vendita al Mercato Contadino.

8- Su richiesta del Comitato, l'Azienda è tenuta a far visionare e/o trasmettere copia di documenti e/o atti attinenti alle dichiarazioni effettuate e/o alle produzioni poste in vendita.

9- L'azienda, entro il primo giorno del mese, deve comunicare i prodotti che porterà al mercato ed i relativi prezzi, precisando il luogo di produzione, per eventuali controlli in loco.

10- Eventuali variazioni di prodotti e prezzi dovranno essere comunicati entro il lunedì precedente allo svolgimento del Mercato.

11- L'attività di vendita al mercato è esercitata dai titolari d'impresa, ovvero dai soci in caso di società agricola, dai relativi familiari coadiuvanti, nonché dal personale dipendente di ciascuna impresa.

Art. 7 - QUALITA' E PREZZO

Uno degli obiettivi del presente documento è l'individuazione di "modalità di controllo e/o autocontrollo" per garantire il rispetto dei requisiti di qualità e provenienza dei prodotti, e le modalità in rispetto delle normative igienico-sanitarie.

Si evidenzia per la vendita di prodotti agricoli trasformati (formaggi, salumi, olive sfuse, carni, ecc) è necessario l'utilizzo di apposite vetrinette che devono potersi aprire solo dalla parte dell'addetto e, se necessario, devono essere dotate di termometro (a lettura esterna) per il controllo della

temperatura. I prodotti non possono essere esposti al di fuori dei banchi da esposizione a meno che non vengano utilizzate vetrinette chiudibili, realizzate in materiale idoneo al contatto con gli alimenti.

I mezzi utilizzati per il trasporto, in base alla norme di autocontrollo HACCP, dovranno essere dotati di frigorifero con annesso sistema autonomo di funzionamento.

Il Comitato, a suo insindacabile giudizio, per motivi oggettivi e/o qualitativi riscontrabili durante il mercato, può richiedere di adeguare i prezzi proposti dall'azienda o può decidere l'esclusione dalla vendita di quei prodotti che non rispettano standard di qualità o di incerta provenienza.

Art. 8 - CAUSE DI ESCLUSIONE

1- Gli espositori che non rispetteranno i principi del presente disciplinare, opportunamente informati dal Comitato di Mercato, saranno esclusi per una giornata del Mercato (prima giornata utile). In caso di reiterate inadempienze l'imprenditore agricolo verrà definitivamente escluso dal Mercato.

2- In caso di accertate gravi carenze e/o comportanti lesivi, attuati dall'operatore nei confronti dei consumatori e/o dell'immagine del mercato, ne verrà disposta l'immediata sospensione dal mercato.

3- In caso di controllo in loco da parte dei componenti il Comitato, la mancata veridicità dei dati identificativi dell'azienda, o dei dati sulle effettive produzioni e rispettive quantità, comporterà l'esclusione definitiva dal Mercato.

Art. 9 - NORMATIVA IGIENICO SANITARIA

E' a carico di ciascuna azienda la responsabilità dei prodotti in esposizione e vendita (ad esempio, per le modalità di "conferimento", la data di scadenza, la corretta conservazione, la valutazione dell'idoneità alla vendita, ecc.), così come la presentazione delle pratiche previste dalle normative per la vendita diretta, nella considerazione che ciascuna azienda è titolare dello spazio assegnato.

Art. 10 - GESTIONE DEI RIFIUTI

Prima di lasciare il posto loro assegnato i produttori agricoli devono provvedere all'eliminazione dei rifiuti restituendo il suolo concesso nelle condizioni originali, differenziare e depositare i rifiuti relativi al proprio posteggio in idonei contenitori.

Art. 11 – DANNI A TERZI

L'amministrazione Comunale e i componenti il Comitato declinano ogni responsabilità per eventuali inadeguatezze o danni provocati a persone o a cose dall'attività degli assegnatari al mercato, nonché per eventuali inadempienze per gli obblighi fiscali e/o igienico-sanitari da parte degli stessi soggetti.

L'occupante del posteggio assume tutte le responsabilità verso terzi derivanti da doveri, ragioni o diritti connessi con l'esercizio dell'attività o dai suoi prodotti, processi o servizi.

A tale scopo è prevista la sottoscrizione per accettazione della presente clausola.

E' fatta salva in ogni caso l'eventuale contrazione di una polizza collettiva in favore degli associati da parte dell'associazione mercati contadini.

Art. 12 - NORME DI RINVIO

Per quanto non espressamente indicato nel presente disciplinare si rinvia alle norme igienico sanitarie di cui al regolamento n. 853/2004 CE del Parlamento e del Consiglio del 29 aprile 2004, al Decreto del Ministro delle risorse agricole alimentari e forestali del 20/11/2007, alle vigenti norme regionali in materia, se e in quanto applicabili, e alle disposizioni che potranno essere impartite dal Comitato, nel corso di svolgimento del Mercato, per una migliore riuscita dell'iniziativa e nell'interesse dei produttori partecipanti e dei consumatori.

PER ACCETTAZIONE: _____
(data) (firma)

PER ACCETTAZIONE DELLA CLUSOLA CONTENUTA NELL'ART.11

Comune di Sant'Agata li Battiati

Provincia di Catania

**AVVISO PUBBLICO
PER LA PARTECIPAZIONE DEGLI IMPRENDITORI AGRICOLI AL
MERCATO DEL CONTADINO.**

Il Comune di Sant'Agata Li Battiati ha istituito, con deliberazione di G.M n. 17/2015, un mercato riservato esclusivamente a produttori agricoli, per favorire le occasioni di diretto contatto tra produttori e consumatori, calmierare i prezzi dei prodotti agricoli garantire l'origine e la qualità dei prodotti acquistati, incentivare il consumo di prodotti di stagione e far conoscere le aziende produttrici agricole (biologiche e non) del territorio.

I soggetti promotori dell'iniziativa sono: il Comune di Sant'Agata Li Battiati e l'Associazione Mercati Contadini Siciliani costituita da Confagricoltura, dalla Confederazione Italiana Agricoltori e dall'Associazione dei Consumatori Codacons (sedi provinciali di Catania).

Il mercato si svolgerà in Piazza Falcone, nel giorno di Domenica dalle 7.30 alle ore 13,30, secondo le modalità previste dal disciplinare del Mercato del Contadino,

Resta ferma la facoltà dell'Ente, di concerto con il Comitato del mercato, di modificare date e luoghi per lo svolgimento del mercato, dandone preventiva comunicazione agli interessati.

La gestione del mercato è affidata all'Associazione Mercati Contadini di concerto con l'Amministrazione.

E' prevista l'assegnazione di spazi espositivi della dimensione di gazebo di m. 3,00 x 3,00 fino ad esaurimento dello spazio disponibile.

Gli operatori dovranno utilizzare per la vendita le strutture (gazebo) di propria proprietà di colore bianco.

L'accesso coi mezzi all'area del mercato sarà limitato alle operazioni di carico e scarico della merce.

L'ammissione al mercato è subordinata:

- al possesso dei requisiti definiti dal disciplinare del mercato e dalle leggi vigenti in materia;
- alla accettazione e sottoscrizione del disciplinare del "Mercato contadino";

Qualora le domande di partecipazione fossero superiori ai posteggi disponibili, si provvederà a selezionare le presenze sulla base delle modalità di cui all'art. 5 del citato disciplinare.

Il richiedente deve manifestare il proprio interesse con apposita domanda , utilizzando il modello allegato al citato disciplinare (scaricabile via internet all'indirizzo sopra indicato o richiedibile presso le sedi dei soggetti promotori), compilato nelle parti applicabili e deve allegare:

- a) Copia del Disciplinare firmata per accettazione;
- b) Copia del fascicolo aziendale;
- b) Eventuali certificazioni in possesso (es. uso marchi di prodotto DOP/IGP; prodotto biologico....)

Nella domanda autocertificherà:

- il possesso dei requisiti previsti dalle leggi che regolamentano la vendita diretta da parte dei produttori agricoli;
- l'ubicazione del centro aziendale (in caso di più corpi aziendali dovrà essere indicata l'ubicazione riferita al corpo aziendale avente prevalenza economica);
- di non gestire, nella medesima data e città, altri punti vendita al di fuori del centro aziendale al fine di garantire la presenza nelle ore di apertura del mercato;
- i prodotti aziendali oggetto di vendita e il periodo di commercializzazione;
- la tipologia dell'impresa mediante l'indicazione delle colture e/o allevamenti;
- quant'altro contenuto nel modulo di domanda

Il modulo di richiesta, completo degli allegati sopra indicati, dovrà pervenire entro il giorno 22 Aprile a mezzo raccomandata o a mano, o via fax 095/7501271 o per via e-mail indirizzandola all' Ufficio Comando del Comune di Sant'Agata Li Battiati al seguente indirizzo comando@comune.sant-agata-li-battiati.ct.it anche per il tramite delle organizzazioni promotrici.

Eventuali richieste pervenute successivamente alla data sopra indicata saranno prese in considerazione qualora nel corso del periodo di svolgimento del Mercato si dovessero liberare degli spazi.

L'iniziativa sarà attivata per l'intero anno 2015, al termine del quale potranno essere modificati i criteri di gestione del mercato e di assegnazione dei posteggi.

Si precisa sin d'ora che il presente avviso non vincola l'Organizzazione e, con ciò intendendo che le manifestazioni di interesse presentate non determinano l'insorgere di diritti in capo al soggetto richiedente interessato all'iniziativa.

I produttori, considerati ammissibili al mercato del contadino, riceveranno relativa comunicazione, a cui dovranno rispondere per conferma.

del presente avviso è responsabile il Segretario Generale. Dott.ssa M.C. Floresta, presso il competente ufficio commercio/PM del Comune di Sant'Agata Li Battiati, che si avvale quale responsabile del procedimento dell'Ispettore Placido Spadaro..

Per eventuali chiarimenti e informazioni le imprese e/o gli agricoltori possono telefonare al seguente numero: 095/7501347.

Il presente avviso è pubblicato sul sito Internet dell'Ente e all'Albo Pretorio del Comune e nel sito dell'Associazione Mercati Contadini Siciliani www.mercaticontadinisiciliani.it

Informativa ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. 30.06.2003 n. 196.

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del Dlgs. 30.06.2003 i dati personali raccolti saranno trattati con strumenti cartacei e con strumenti informatici esclusivamente nell'ambito dell'iniziativa per la quale gli stessi sono stati raccolti.

Il segretario Generale
Dott.ssa M.C. Floresta

AL Comune di Sant'Agata Li Battiati

p.c. Associazione Mercati Contadini Siciliani

Oggetto: ISTANZA di ADESIONE AL MERCATO CONTADINO

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a _____

il _____, Codice Fiscale _____ residente nel Comune di

_____, CAP _____, Via/P.zza _____ n. _____

telefono _____ Fax _____ Cellulare _____

e_mail _____ sito web _____,

nella qualità di titolare/legale rappresentante dell'impresa agricola denominata _____

_____, Partita IVA _____

con sede in _____ Via _____ n. _____

Iscrizione alla CCIAA _____ dal _____ REA _____,

per lo svolgimento dell'attività _____

di essere in regime di esonero ai sensi del Decreto Legge n. 262 del 3.10.2006;

CHIEDE

di essere ammesso a partecipare al "Mercato del Contadino", organizzato da Codesta Amministrazione, per la vendita diretta dei propri prodotti;

Qualora ammesso, chiede di essere inserito in uno stand insieme con la ditta _____

A tal fine, DICHIARA

sotto la propria personale responsabilità, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione od uso di atti falsi, ai sensi degli articoli 47, 75 e 76 del DPR 445 del 28/12/2000,

Che la propria azienda agricola, della superficie di Ha. _____, è localizzata in Provincia

di _____, Comune _____ contrada _____

Partita catastale _____ Foglio _____ particella/e _____

Produce i seguenti prodotti agricoli e/o zootecnici, in pieno campo struttura coperta.

Prodotto fresco _____

_____;
Prodotto trasformato _____

_____;
 convenzionale Integrato biologico (Ente di Certificazione _____)

Intende partecipare: durante tutto l'anno solare; nel periodo _____

- L'azienda è condotta economia diretta con salariati
 - Di essere a conoscenza del "Disciplinare del Mercato Contadino", di rispettarlo e di accettare tutte le decisioni che il Comitato del Mercato Contadino intenderà adottare.
 - Di comunicare mensilmente la tipologia dei prodotti offerti con i relativi prezzi, e entro il lunedì precedente all'inizio del mercato gli eventuali cambiamenti di prodotti e i relativi prezzi.
 - Che i prodotti messi in vendita, allo stato fresco, trasformati e confezionati, rispettano le norme igienico-sanitarie e che (se previste) sono state ottenute le necessarie autorizzazioni.
 - Di essere a conoscenza che non potrà mettere in vendita prodotti non precedentemente comunicati o non provenienti dalla propria azienda, e che non potrà cedere, in toto o in parte, gli spazi ad altri produttori agricoli.
 - Di autorizzare fin d'ora e durante tutto il periodo di attività del Mercato eventuali sopralluoghi da parte il Comitato nei luoghi di produzione agricola.
 - Di non gestire, nella stessa data e città, altri punti vendita al di fuori del centro aziendale.
 - Di essere a conoscenza che gli arredi interni dello stand tavoli, sedie, espositori e quant'altro sono a proprio totale carico. In caso di fornitura di arredi dalla Provincia Regionale di Catania, si impegna a riconsegnare gli arredi nelle condizioni originarie.
 - Di impegnarsi a provvedere in modo diretto (o persona delegata, dotata dei necessari requisiti) alla vendita dei propri prodotti, a rispettare gli orari di vendita, e a curare gli aspetti igienici degli spazi concessi e a lasciare gli stessi in perfetta pulizia.
 - Di essere in possesso dei requisiti morali previsti dall'art. 5, commi 2 e 4, del D. Lgs. n. 114/1998.
 - Di non avere riportato condanne con sentenza passata in giudicato, per delitti in materia di igiene e sanità o di frode nella preparazione degli alimenti nel quinquennio precedente (art. 4, comma 6, del Decreto legislativo n. 228/2001).
 - Che non sussistono nei propri confronti "cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 10 della legge 31.5.1965, n. 575" (antimafia).
- Che i prodotti da vendere provengono dalla propria azienda e sono conformi alla disciplina in materia di igiene degli alimenti e che gli stessi verranno etichettati nel rispetto della vigente normativa.
- Che la propria azienda è iscritta all'Albo delle imprese regionali accreditate per la partecipazione ai "Mercati degli Agricoltori" o di impegnarsi ad avviare la relativa procedura entro 30 gg dalla eventuale richiesta del Comitato.
 - si allega in copia:
CERTIFICATO CCIAA, FASCICOLO AZIENDALE o (se non obbligato alla tenuta dello stesso fascicolo)
CERTIFICATO CATASTALE E/O TITOLI DI POSSESSO,

Il sottoscritto autorizza il Comune di Sant'Agata Li Battiati e l'Associazione Mercati Contadini Siciliani al trattamento, con strumenti cartacei e informatici, dei propri dati personali per le finalità proprie e strettamente connesse all'istituzione del mercato del contadino, ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dal D.Lgs. 196/2003.

Data _____

Firma (allegare documento di riconoscimento valido)